

台中國家歌劇院經營有成 台中國家歌劇院經營有成

總監：藝術萬歲



臺中國家歌劇院開幕一年來創下高票房，藝術總監王文儀功不可沒。

(陳淑芬攝)

2017年09月30日 09:57 [中時](#)

[陳淑芬](#)

台中國家歌劇院1歲了！負責營運執行的總監王文儀在短短1年內創下近億元總票房佳績，她表示：「歌劇院1歲、藝術萬歲」，下一個任務是「對國內團隊更多的投資」，向藝術紮根，開拓藝文專業發展，提供更多藝術創新的節目與活動。

台中國家歌劇院從爭取興建、捐贈為國有到開幕等一路批評爭議不段，開幕1年來支持在地藝術團體，在潮流推進與創新思惟中引進國際知名藝術演出，締造年總票房收入高達9千多萬元佳績，開幕至今入館人數超過2百萬人次、有14萬名民眾觀賞免費演出，更有15萬名民眾購票入場。藝術總監王文儀帶著熱愛藝術的年輕團隊，深耕地方推廣藝術及整體規劃經營是重要成功關鍵。

王文儀表示，台中國家歌劇院是親近群眾的歌劇院，去年節目整體票房達8成7，今年的上半年票房幾乎場場爆滿，外租節目票房也高達8成5。值得一提的是，有超過5成的觀眾是持有市民卡的台中市民，可見歌劇院已成為市民生活的一環。

王文儀擁有美國哥倫比亞大學劇場管理藝術碩士學歷，投入表演藝術節目策劃與行政管理逾20年，2008年至2011年受邀掌管臺北藝術節、臺北兒童藝術節及臺北藝穗節等三大表演藝術節。2010年成功策劃執行台北國際花卉博覽會，吸引逾百萬人次參與、逾萬場次的藝文展演。

「國家歌劇院不僅是藝術表演場地，更身兼中部推廣藝術教育責任」王文儀表示，歌劇院工作約有65%在做藝術教育推廣，還主動深入學校、社團及社區舉辦藝術講座、互動活動，多次力促文華高中舞蹈班學生與國際知名舞蹈家對談互動，就是最佳說明。

王文儀不諱言表示，接下台中國家歌劇院之初，不少藝術界人士憂心經營困難，但她很樂觀地認為，只要推出優質得藝術節目，不相信無法吸引中部民眾來觀賞。王文儀說，台中是很棒的古典音樂城市，擁有很多的古典音樂的專家觀眾，除一向受歡迎的戲劇節目外，國內外名家的戲劇及舞蹈演出節目也都很歡迎。

(中時)